



*Comité*  
**FRANCÉCLAT**

2015

CHIFFRES CLÉS

HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE

**CONTACTS PRESSE**

---

**Comité Francéclat**

Contact : Yves Mahé

Tél : 01 53 77 29 00

E-mail : [y.mahe@franceclat.fr](mailto:y.mahe@franceclat.fr)

**Bureau de presse : Douzal & Sauvage**

22-24 Rue de Courcelles - 75008 Paris

Tél : 01 53 05 50 00

Contact : Victoria Ducluzeau

E-mail : [vducluzeau@douzal.com](mailto:vducluzeau@douzal.com)

© Reproduction interdite à des fins commerciales sauf accord exprès du Comité Francéclat. Pour toute utilisation des chiffres publiés dans ce dossier, la source « Comité Francéclat » doit être citée.

---

# 2015

## HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE

### UNE PAUSE POUR LA PRODUCTION FRANÇAISE

Dans un contexte de forte volatilité économique et monétaire, la production française d'horlogerie-bijouterie, qui avait augmenté de 14 % entre 2009 et 2014, a marqué le pas en 2015 : - 3 % par rapport à 2014.

### TOUJOURS DE NOUVEAUX RECORDS POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Le développement des exportations et réexportations a connu en 2015 une accélération (+ 16 %) comparable à celle enregistrée en 2014 : un nouveau record est ainsi établi. Les importations ont enregistré la même variation (+ 16 %). Le taux de couverture a donc consolidé cette année la forte progression qu'il avait enregistrée en 2014.

### UN MARCHÉ FRANÇAIS EN CROISSANCE

Les ventes de montres et de bijoux en France ont augmenté de 3 % en 2015. Avec 3 semestres successifs de croissance depuis juin 2014, le marché retrouve ainsi des couleurs qui s'étaient quelque peu estompées au cours des années précédentes.

Cette dynamique est portée par l'horlogerie (+ 7 %) et les bijoux en argent (+ 5 %), la situation étant plus contrastée pour les bijoux en or avec, d'une part, la stabilisation des ventes de bijoux en or 750 ‰ - qui met fin au glissement constaté depuis 2007 - et, d'autre part, la décline de celles des bijoux en or 375 ‰ (- 5 %).

Les bijoux précieux (or et argent notamment) représentent toujours plus de la moitié du marché en valeur (51,6 %) devant les montres (33,1 %) et les bijoux fantaisie (9,3 %).

La prédominance des bagues, qui représentent près de 46 % des ventes de bijoux en or, s'est accrue avec près de 2 millions de pièces vendues, soit le double du million de bracelets ou du million de colliers et autres bijoux à suspendre vendus en 2015. De même, la part du bijou diamant s'est renforcée (42 % des ventes de bijoux en or). La tendance favorable aux bijoux empierés profite d'ailleurs aussi bien aux bijoux diamant, qu'aux perles de culture ou aux pierres fines, particulièrement au 2<sup>nd</sup> semestre 2015.

Les ventes de bijoux en argent poursuivent leur développement continu depuis bientôt 15 ans, tirées par les beads et charms (+ 27 %).

Les ventes de montres sont soutenues par les deux segments qui n'ont jamais connu de baisse au cours de ces 5 dernières années : la haute horlogerie avec les montres de plus de 5 000 €, d'une part, et les montres entre 100 et 300 €, d'autre part.

Particulièrement marquée en fin d'année 2015, la progression de la vente à distance - qui représente 6,9 % du marché en valeur pour les montres en 2015 et 5,4 % pour les bijoux précieux - ne doit pas faire oublier que les bijouteries de centre-ville comme de centre commercial ont également amélioré leurs chiffres d'affaires.



Le Comité Francéclat est le comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table. Il mène des actions dans les domaines suivants : création, développement technique, études statistiques et économiques, promotion sur le marché français et soutien au développement international.

# 2015

## CHIFFRES CLÉS

HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE

---

### LA PRODUCTION

---

→ **2,0 milliards d'euros HT de chiffre d'affaires**

Évolution 2015/2014 : - 3 %

*(Source : Comité Francéclat - INSEE)*

### LES EXPORTATIONS ET RÉEXPORTATIONS

---

→ **7,4 milliards d'euros HT**

Évolution 2015/2014 : + 16 %

*(Source : Statistiques des Douanes Françaises - IHS / Estimations à fin novembre)*

### LES IMPORTATIONS

---

→ **8,2 milliards d'euros HT**

Évolution 2015/2014 : + 16 %

*(Source : Statistiques des Douanes Françaises - IHS / Estimations à fin novembre)*

### LES VENTES EN FRANCE

---

→ **5,7 milliards d'euros TTC**

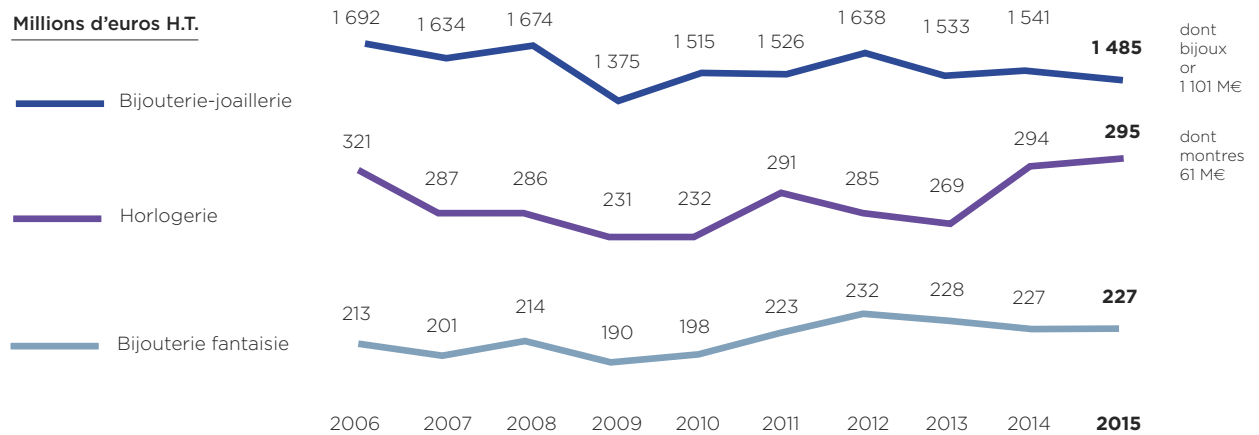
Évolution 2015/2014 : + 3 %

*(Source : Comité Francéclat / Société 5)*

## LA PRODUCTION

(Source : Comité Francéclat - INSEE)

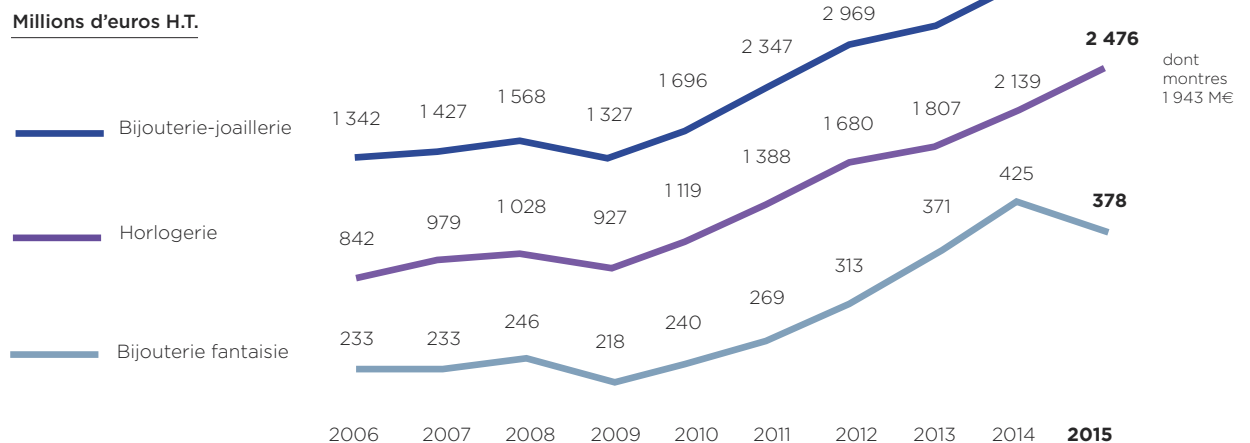
→ 2,0 milliards d'euros HT en 2015



## LES EXPORTATIONS ET RÉEXPORTATIONS

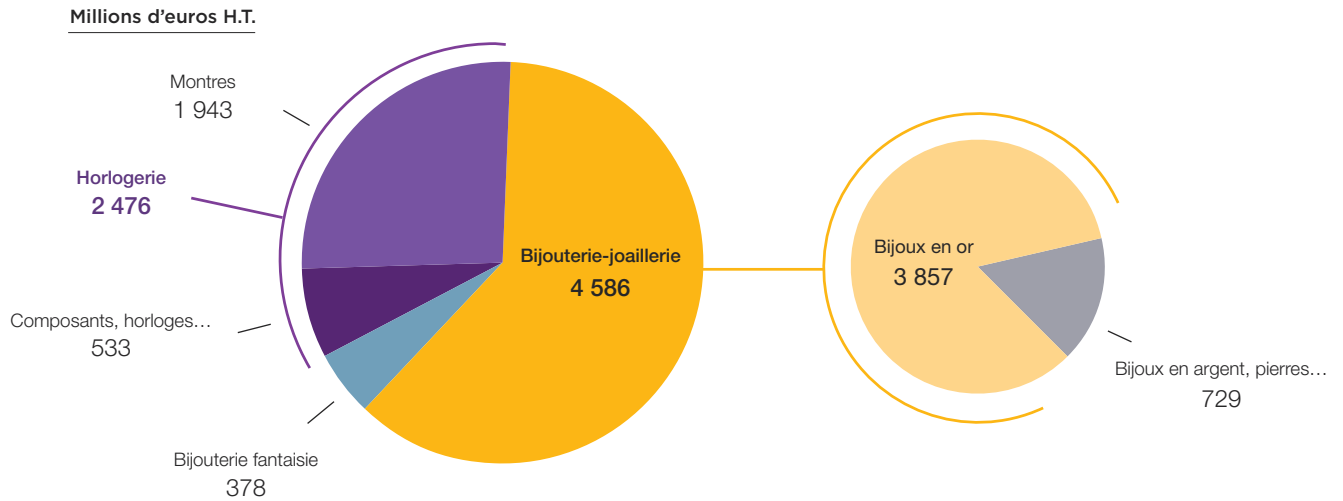
(Source : Statistiques des Douanes Françaises - IHS / Estimations à fin novembre)

→ 7,4 milliards d'euros HT en 2015 (estimation)



En 2015, nos exportations et réexportations de montres ont été principalement destinées aux pays de l'Union Européenne. Nos premiers marchés sont l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Pour les bijoux en or, la Suisse reste le premier pays client de la France mais il s'agit essentiellement de transit. Elle est suivie du Royaume-Uni et de l'Italie.

## Répartition des exportations et réexportations en 2015

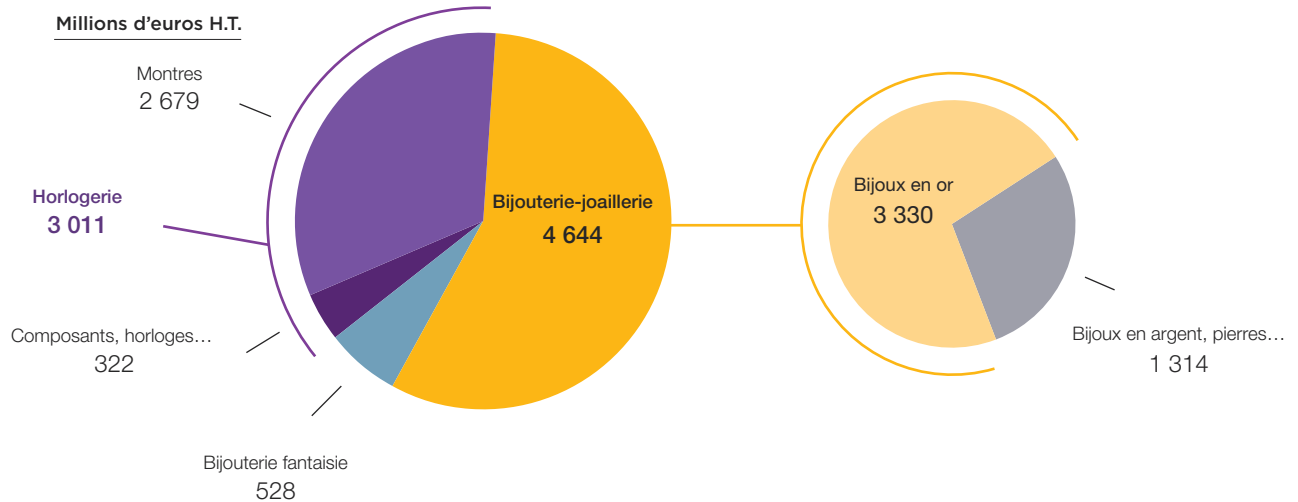


## LES IMPORTATIONS

(Source : Statistiques des Douanes Françaises - IHS / Estimations à fin novembre)

→ 8,2 milliards d'euros HT en 2015 (estimation)

### Répartition des importations en 2015



La Suisse reste largement le premier fournisseur de montres de la France en valeur, devant la Chine, premier fournisseur en quantité.

La Suisse (transit compris) est également notre principal fournisseur de bijoux en or, précédant l'Italie et le Royaume-Uni.

Pour l'ensemble du secteur horlogerie-bijouterie-joaillerie, le taux de couverture de nos importations par nos exportations, s'il reste déficitaire (91 %), a consolidé la forte amélioration qu'il avait enregistrée en 2014. En outre, les exportations enregistrées par les Douanes Françaises ne comprennent pas les achats effectués par les touristes étrangers.

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'HORLOGERIE-BIJOUTERIE EN 2015

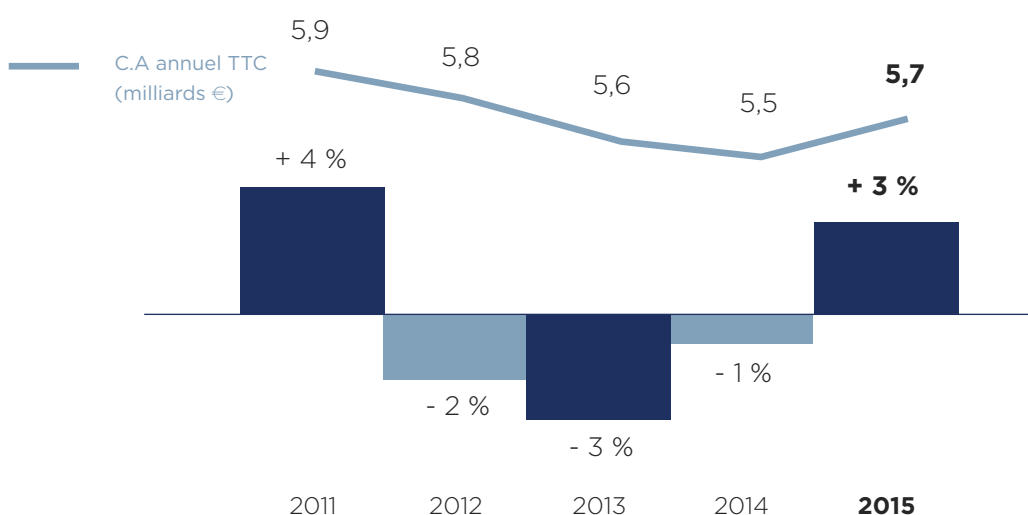
(Source : Comité Francéclat / Société 5)

→ 5,7 milliards d'euros en 2015

**Évolution 2015/2014 : + 3 %**

- Bijoux en or tous titres : - 1 %  
dont or 750 ‰ : =  
dont or 375 ‰ : - 5 %
- Bijoux en argent : + 5 %
- Montres : + 7 %

## Évolution annuelle des ventes en valeur

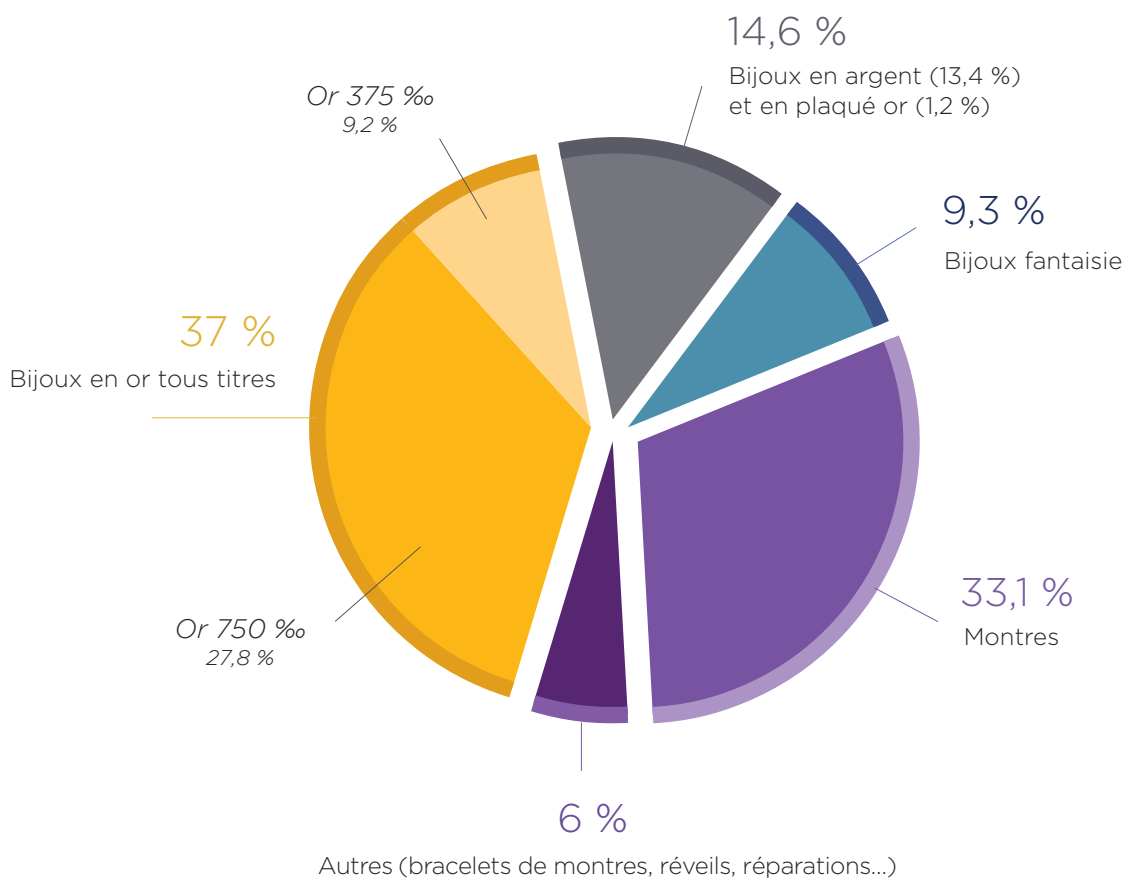


## Évolution par circuits de distribution

	2015/2014
<b>Total horlogerie-bijouterie</b>	<b>+ 3 %</b>
• Bijoutiers-horlogers en ville (y compris les grands magasins)	+ 2 %
• Bijoutiers-horlogers en centre commercial	+ 3 %
• Bijouteries fantaisie*	+ 7 %
• Grandes surfaces	- 8 %
• Autres circuits	+ 6 %

\* Y compris les bijoux fantaisie vendus dans les grands magasins

## Répartition des ventes en valeur en 2015

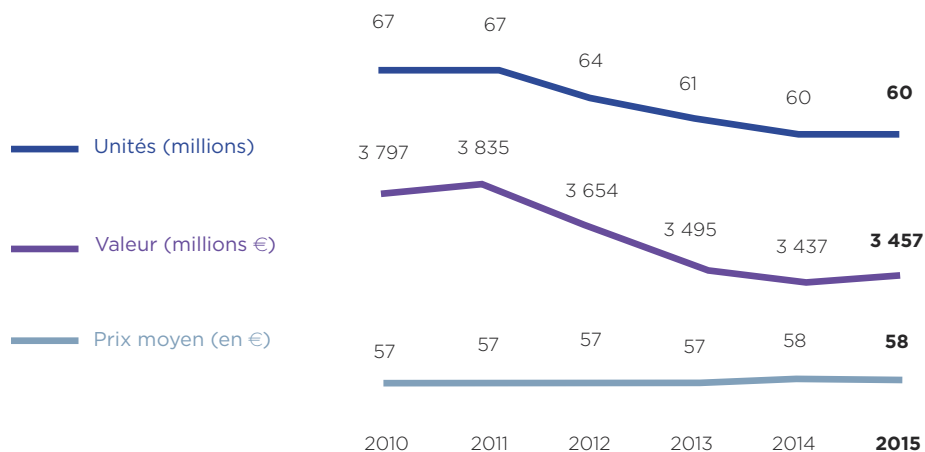


En milliards d'euros

• <b>Bijoux en or tous titres</b>	<b>2,1</b>
<i>dont or 750 ‰ : 1,6</i>	
<i>dont or 375 ‰ : 0,5</i>	
• <b>Bijoux en argent et en plaqué or</b>	<b>0,9</b>
<i>dont argent : 0,8</i>	
• <b>Bijoux fantaisie</b>	<b>0,5</b>
<b>Bijouterie</b>	<b>3,5</b>
<b>Montres</b>	<b>1,9</b>
<b>Autres</b>	<b>0,3</b>
<b>HORLOGERIE-BIJOUTERIE</b>	<b>5,7</b>

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES BIJOUX EN 2015

→ 3,5 milliards d'euros en 2015



### Structure des ventes

UNITÉS				VALEUR		
2013	2014	2015		2013	2014	2015
6,7 %	6,1 %	<b>6,0 %</b>	Bijoux en or 750 ‰	46,4 %	45,8 %	<b>45,7 %</b>
8,6 %	8,8 %	<b>8,1 %</b>	Bijoux en or 375 ‰	15,5 %	15,8 %	<b>15,0 %</b>
30,7 %	31,7 %	<b>32,7 %</b>	Bijoux en argent	20,5 %	21,1 %	<b>22,0 %</b>
2,8 %	2,7 %	<b>2,5 %</b>	Bijoux en plaqué or	2,1 %	2,0 %	<b>1,9 %</b>
51,2 %	50,7 %	<b>50,7 %</b>	Bijoux fantaisie	15,5 %	15,3 %	<b>15,4 %</b>
100 %	100 %	<b>100 %</b>	<b>Total</b>	100 %	100 %	<b>100 %</b>

### Prix moyen des bijoux précieux en 2015

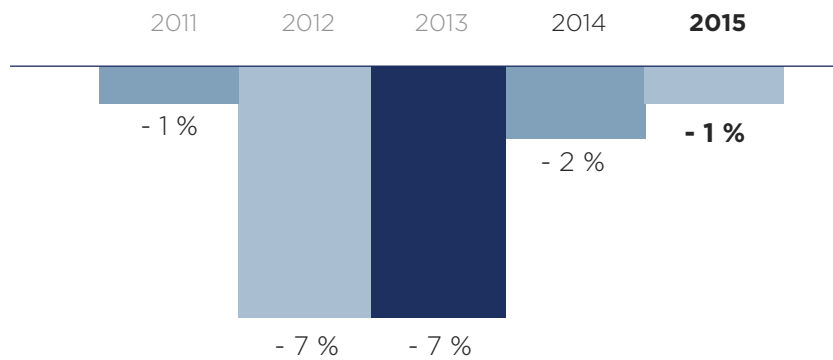
Bijoux en or 750 ‰	439 €
Bijoux en or 375 ‰	107 €
Bijoux en argent	39 €
Bijoux en plaqué or	44 €



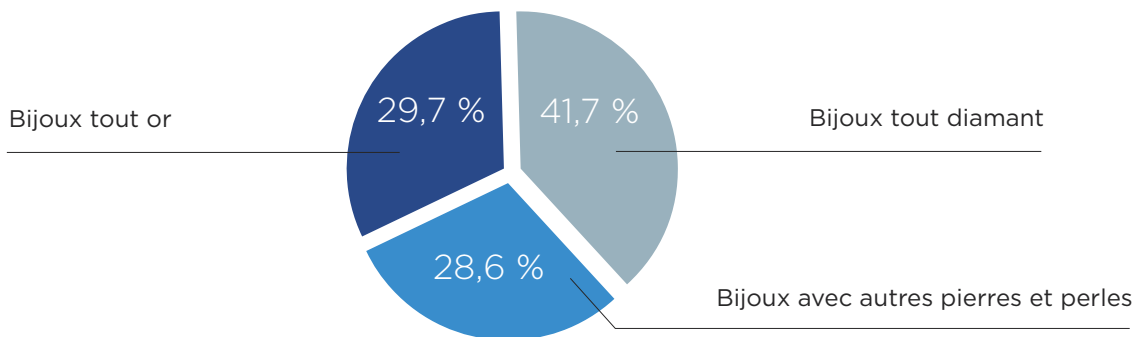
## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES BIJOUX EN OR TOUS TITRES EN 2015

→ 2,1 milliards d'euros en 2015

### Évolution annuelle des ventes en valeur



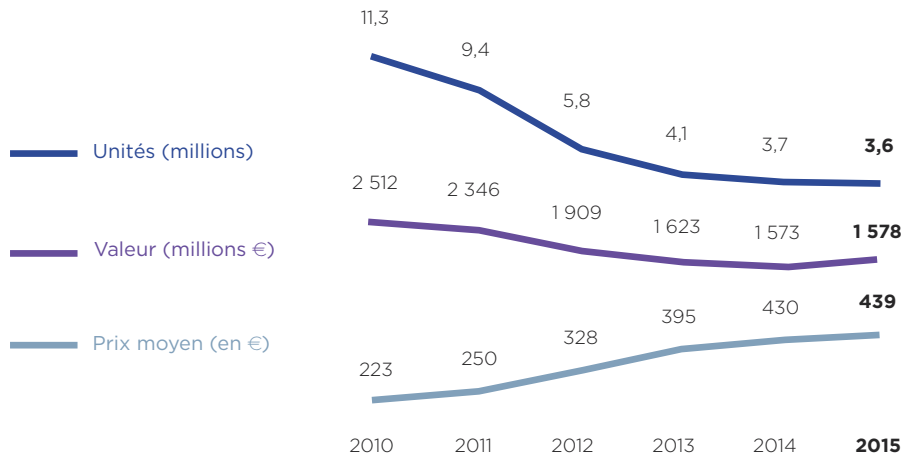
### Répartition des ventes en valeur en 2015



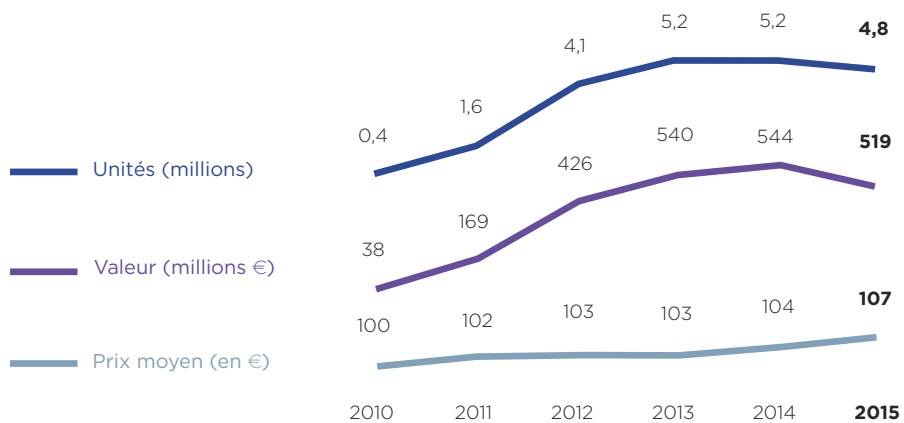
### Structure des ventes par tranches de prix en 2015 et évolution

UNITÉS 2015	VALEUR 2015		ÉVOLUTION 2015/2014
4 %	41 %	Plus de 1 000 €	+ 1 %
12 %	26 %	300 à 999 €	+ 1 %
84 %	33 %	Moins de 300 €	- 4 %

### Ventes de bijoux en or 750 ‰



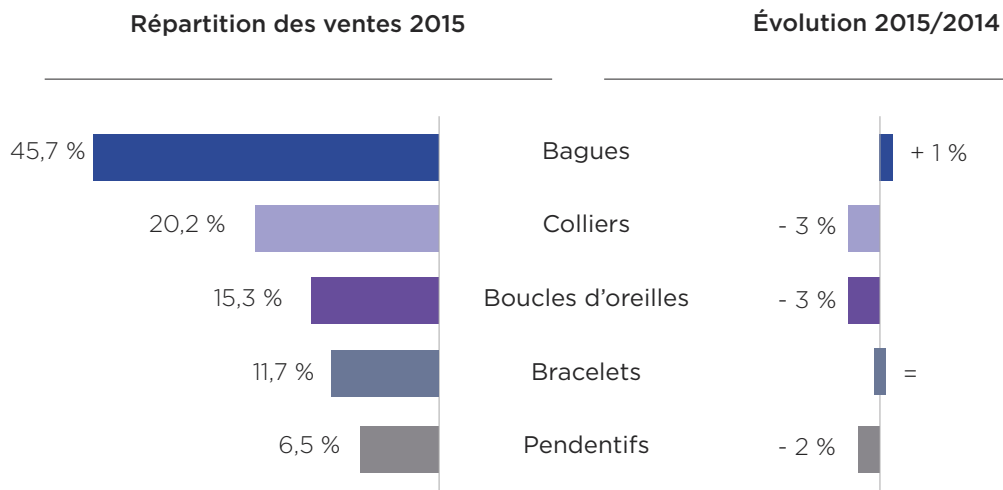
### Ventes de bijoux en or 375 ‰



## Structure des ventes par circuits de distribution

UNITÉS				VALEUR		
2013	2014	2015		2013	2014	2015
20 %	21 %	<b>21 %</b>	Bijouteries en ville CA < 750 000 €	19 %	17 %	<b>17 %</b>
11 %	12 %	<b>12 %</b>	Bijouteries en ville CA > 750 000 €	31 %	32 %	<b>33 %</b>
33 %	34 %	<b>34 %</b>	Bijouteries de centre commercial	19 %	20 %	<b>19 %</b>
24 %	21 %	<b>20 %</b>	Grandes surfaces	11 %	10 %	<b>10 %</b>
6 %	6 %	<b>7 %</b>	Vente à distance	4 %	5 %	<b>5 %</b>
6 %	6 %	<b>6 %</b>	Autres circuits	16 %	16 %	<b>16 %</b>
100 %	100 %	<b>100 %</b>	<b>Total %</b>	100 %	100 %	<b>100 %</b>

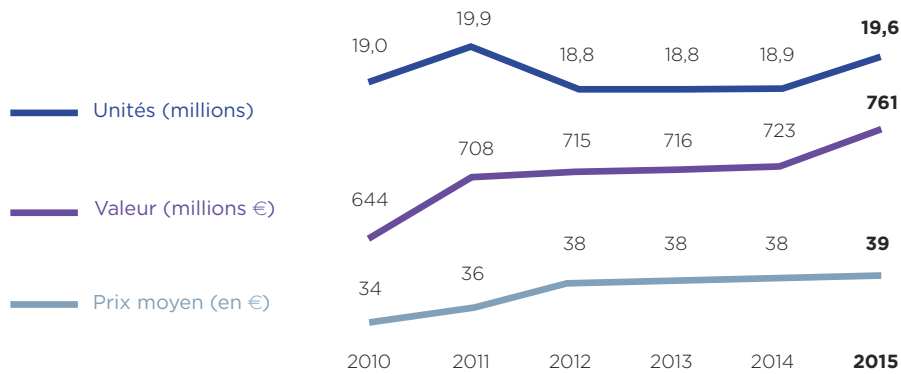
## Répartition et évolution des ventes en valeur par principales familles de produits



# LE MARCHÉ FRANÇAIS DES BIJOUX EN ARGENT EN 2015

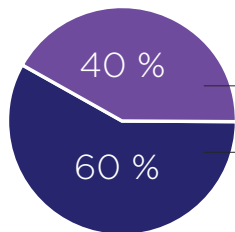
→ 0,8 milliard d'euros en 2015

## Évolution des ventes de bijoux argent



## Répartition et évolution des ventes en valeur

Répartition des ventes 2015

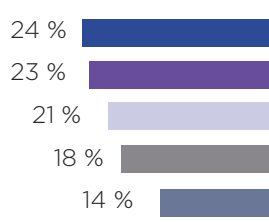


Bijoux tout argent  
Bijoux en argent empiercé

Évolution 2015/2014

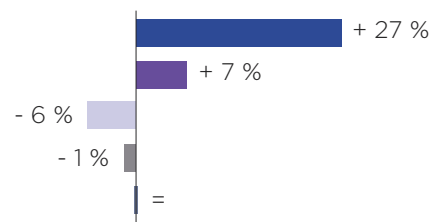


Répartition des ventes 2015



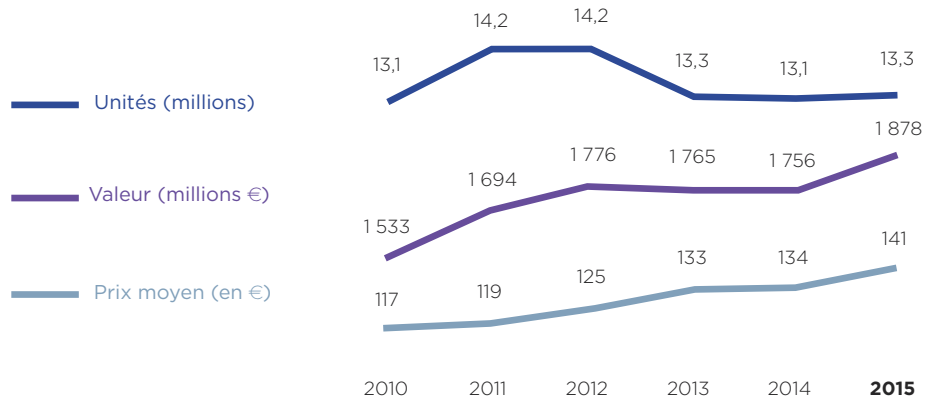
Beads, charms, pendentifs  
Bracelets  
Colliers  
Bagues  
Boucles d'oreilles

Évolution 2015/2014

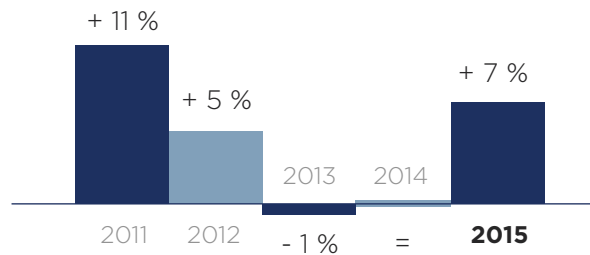


## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES MONTRES EN 2015

→ 1,9 milliard d'euros en 2015



### Évolution annuelle des ventes en valeur



### Évolution des ventes en valeur par tranches de prix

	2013/2012	2014/2013	2015/2014
Plus de 5 000 €	+ 5 %	Stable	<b>+ 10 %</b>
1 000 à 4 999 €	- 3 %	- 5 %	<b>- 2 %</b>
300 à 999 €	- 2 %	+ 6 %	<b>+ 13 %</b>
100 à 299 €	+ 2 %	+ 3 %	<b>+ 17 %</b>
50 à 99 €	- 5 %	- 4 %	<b>- 1 %</b>
moins de 50 €	- 10 %	- 1 %	<b>- 2 %</b>

## Structure des ventes par tranches de prix

UNITÉS				VALEUR		
2013	2014	2015		2013	2014	2015
0,4 %	0,5 %	<b>0,5 %</b>	Plus de 5 000 €	32,5 %	32,8 %	<b>33,7 %</b>
1,0 %	0,9 %	<b>0,9 %</b>	1 000 à 4 999 €	18,2 %	17,5 %	<b>16,1 %</b>
2,1 %	2,2 %	<b>2,5 %</b>	300 à 999 €	7,8 %	8,3 %	<b>8,8 %</b>
15,7 %	16,1 %	<b>18,5 %</b>	100 à 299 €	18,7 %	19,3 %	<b>21,1 %</b>
23,8 %	22,9 %	<b>22,1 %</b>	50 à 99 €	13,3 %	12,7 %	<b>11,7 %</b>
57,0 %	57,4 %	<b>55,5 %</b>	moins de 50 €	9,5 %	9,4 %	<b>8,6 %</b>
100 %	100 %	<b>100 %</b>	<b>Total</b>	100 %	100 %	<b>100 %</b>

## Répartition et prix moyen des ventes par circuits de distribution en 2015



© Reproduction interdite à des fins commerciales sauf accord exprès du Comité Francéclat. Pour toute utilisation des chiffres publiés dans ce dossier, la source « Comité Francéclat » doit être citée.